

Victor Oliveira Franco

Product Designer

São Paulo, SP | contato@victorfranco.com.br | (11) 91121-0426
[linkedin.com/in/ovictorfranco](https://www.linkedin.com/in/ovictorfranco) | victorfranco.com.br

RESUMO PROFISSIONAL

Product Designer com mais de 7 anos de experiência em design digital e mais de 3 anos focado em produto, atuando em e-commerce de alta escala e consultoria para marcas globais. No KaBuM! (grupo Magalu), lidero o design do configurador “Monte seu PC” e fundei o Design System que hoje atende múltiplos designers de produto. Perfil híbrido: combino visão estratégica de UX com base técnica em React/TypeScript, o que acelera a comunicação com engenharia e reduz retrabalho no handoff. Busco oportunidades de nível sênior em empresas de produto de grande porte.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Product Designer mai/2022 – atual

KaBuM! (Grupo Magazine Luiza) | Remoto

Maior e-commerce de tecnologia e gaming da América Latina, com milhões de visitas mensais e mais de 20 mil SKUs ativos.

- Liderança do design end-to-end do “Monte seu PC”, configurador inteligente que processa centenas de montagens diárias e responde por parcela significativa do volume de pedidos da plataforma. Atuo desde a pesquisa com usuários até a validação de protótipos com stakeholders e engenharia.
- Fundei e mantenho o DS.Sensei (Design System), estabelecendo padrões de componentes, tokens de design, documentação de acessibilidade e governança de uso para o time de design. O sistema é utilizado por múltiplos designers de produto e reduziu inconsistências visuais entre entregas.
- Conduzo ciclos de pesquisa com usuários (surveys quantitativos e testes de usabilidade) para guiar decisões de produto. Resultados de pesquisa influenciaram diretamente o roadmap, incluindo a adição de novas features e a desativação de fluxos com baixo engajamento.
- Projeto de gamificação aplicado à jornada de montagem de PCs: barras de progresso dinâmicas, feedback visual e mecânicas de recompensa que contribuíram para aumento do engajamento e do ticket médio durante campanhas.
- Colaboração contínua com squads de engenharia (React) e produto, garantindo paridade entre design tokens no Figma e componentes em produção, além de documentação com critérios de acessibilidade (APCA, navegação por teclado, ARIA).

Product Designer out/2019 – fev/2022

WA Project Consultoria | Remoto

Software house e consultoria de transformação digital com mais de 30 profissionais, atendendo grandes empresas nacionais e internacionais.

- Desenhei a plataforma de inscrição e divulgação do prêmio Forbes Under 30 Brasil, conduzindo trocas diretas com stakeholders da Forbes para definir a experiência do candidato do zero. Elementos da interface permaneceram em uso em edições posteriores.
- Projetei o ecossistema digital de lançamento da Motorola: app embarcado nos dispositivos com dicas de uso, software de controle e rastreamento para ativações em quiosques de shoppings de alto padrão em São Paulo, e plataforma web de apoio ao PDV.
- Criei a plataforma corporativa da PepsiCo para gestão logística durante a pandemia: agendamento de retirada de equipamentos de home office, comunicação com colaboradores e, na fase de retorno, reserva de mesas, controle de acesso, acompanhamento de vacinação e venda de veículos de frota. O produto evoluiu de solução emergencial para app padrão dos escritórios.
- Desenvolvi plataforma de acompanhamento de eventos online para médicos e profissionais do Hospital Sírio Libanês, com foco em usabilidade para público não técnico.
- Negociação direta com executivos C-level de clientes como Panini, ArcelorMittal e InstaCarro, traduzindo requisitos de negócio em escopo de design e protótipos de alta fidelidade.

Diretor de Arte fev/2022 – mai/2022

All Set Comunicação | Híbrido

Agência B Corp de 170+ pessoas que operam equipes criativas in-house dentro de grandes corporações.

- Criação de key visuals e peças estáticas e animadas para campanhas digitais de alto tráfego da Nestlé (Empório Nestlé, Vem de Bolo) e BRF Ingredients, garantindo consistência da marca em múltiplos touchpoints.
- Desenvolvimento de réguas de e-mail marketing estratégico para a Nestlé do Brasil e materiais visuais para portais B2B e representantes de venda.

UI Designer mai/2021 – ago/2021

Quantk Digital | Remoto

- Prototipagem de alta fidelidade para modernização de interfaces de sistemas legados do setor de aviação (ABAG) e alimentício (Vigor), elevando padrões de usabilidade e responsividade.

Web Designer jul/2017 – out/2019

2t's Agency | Presencial

Agência boutique de São Paulo focada em marketing farmacêutico e de saúde.

- Desenvolvimento front-end e design de interfaces para lançamento de produtos B2C do setor farmacêutico (Eurofarma, Blanver), incluindo ferramentas interativas de apresentação para equipes de venda nas plataformas IQVIA e Tabmedia.
- Criação de materiais gráficos e digitais para redes sociais, banners animados e régua de e-mail marketing B2B e B2C.

Designer jan/2017 – jul/2017

Urca Design | Presencial

- Criação de identidade visual e desdobramentos publicitários online e offline para o setor imobiliário, incluindo protótipos e desenvolvimento front-end de sites.

Assistente de Editoração set/2012 – nov/2013

Conteúdo Comunicação | Presencial

- Monitoramento de mídias e elaboração de relatórios estratégicos sobre presença e impacto dos clientes da agência nos meios de comunicação.

PROJETOS PESSOAIS

WeAchieve.Games 2025

Plataforma web | Projeto solo

- Plataforma que unifica conquistas de gaming de 5 plataformas (PlayStation, Steam, Xbox, Nintendo Switch, Epic Games) em um único dashboard. Desenvolvido com Next.js, React, TypeScript, Tailwind CSS, Firebase (Firestore + Auth + Hosting) e criptografia AES-256-GCM. Demonstra capacidade end-to-end de produto: da concepção e design até a implementação técnica completa.

COMPETÊNCIAS TÉCNICAS

Design & Estratégia: UX/UI Design, UX Research (qualitativa e quantitativa), Design Systems, Prototipação (baixa e alta fidelidade), Arquitetura da Informação, Design de Interação, Gamificação, Estratégia de Produto, Acessibilidade (APCA, ARIA, navegação por teclado).

Ferramentas: Figma (avançado — Variables, Models, Advanced Prototyping, MCP), Adobe Creative Suite, Maze, Hotjar, Google Analytics, Google Looker Studio, Notion, Jira, Confluence.

Tecnologia: HTML5, CSS3/SCSS, JavaScript, TypeScript, React, Next.js, Tailwind CSS, Firebase, Git/GitHub. Capacidade de implementação front-end e prototipação funcional.

Soft Skills: Comunicação com stakeholders e C-level, colaboração cross-functional (design + engenharia + produto), gestão de Design System, documentação de processos, pensamento estratégico.

EDUCAÇÃO

Superior de Tecnologia em Design de Produto mar/2025 – abr/2027 (em andamento)

Universidade Anhembi Morumbi

Bacharelado em Design e Comunicação Visual fev/2021 – jun/2024 (interrompido)

Centro Universitário Senac — Fundamentos de design gráfico, tipografia, teoria das cores e comunicação visual.

IDIOMAS

Português: Nativo

Inglês: Intermediário (leitura técnica e escrita; documentação e pesquisa)